

DOSSIER DE CANDIDATURE

APPEL À PROJETS OCCITANIE 2019

Innovation sociale et environnementale

NOM DU PROJET PRESENTE :

.....

MODALITES PRATIQUES

Le dépôt des projets devra être remis :

- Sous la forme d'un seul document (annexes à intégrer au document) ;
- Sous format électronique (en WORD ou PDF) ;
 - à envoyer par mail à contact@alterincub.coop en indiquant dans l'objet du mail : **Candidature AAP Occitanie 2019**
 - à déposer directement sur le site www.alterincub.coop
- Sous un format typographique ARIAL ou CALIBRI en police 12 et interligne 1,15.

Le document à remettre pour le dépôt des projets devra **impérativement** suivre la présentation indiquée.

ETAPES DE SELECTION DES PROJETS

- Dépôt des dossiers auprès d'Alter'Incub par mail ou sur le site uniquement
- Présélection des projets par le Comité technique d'Alter'Incub
- Audition des projets présélectionnés par un Jury de sélection Alter'Incub

Pour toutes informations complémentaires, participez à nos journées d'informations collectives départementales (calendrier sur le site www.alterincub.coop)

Date limite de dépôt du dossier : 01 février 2019 - 12h00

Audition des projets présélectionnés : 14 février 2019

THEMATIQUES (PLUSIEURS CHOIX POSSIBLES)

- | | |
|---|--|
| <input type="checkbox"/> Accès à la santé et médico-social | <input type="checkbox"/> Environnement, agro-écologie |
| <input type="checkbox"/> Accès à l'éducation / à la formation | <input type="checkbox"/> Habitat et accès au logement |
| <input type="checkbox"/> Alimentation et commerce équitable | <input type="checkbox"/> Handicap |
| <input type="checkbox"/> Arts et Culture | <input type="checkbox"/> Insertion et lutte contre l'exclusion |
| <input type="checkbox"/> Bien vieillir | <input type="checkbox"/> Lien social et intergénérationnel |
| <input type="checkbox"/> Circuits-courts | <input type="checkbox"/> Mobilité |
| <input type="checkbox"/> Dynamique territoriale et tourisme | <input type="checkbox"/> Numérique |
| <input type="checkbox"/> Egalités des chances | <input type="checkbox"/> Petite enfance |
| <input type="checkbox"/> Energies renouvelables | <input type="checkbox"/> Autres : |

PERSONNE REFERENTE A CONTACTER

Nom-Prénom :

Structure (s'il y a lieu) :

Adresse :

Code postal : Ville :

Courriel :

Tél :

Vous êtes : Une personne physique ou une équipe projet

Une association ou une collectivité

Une équipe de recherche en SHS

PRESCRIPTEURS

Vous avez eu connaissance de l'appel à projets (plusieurs choix possibles) par :

Une collectivité Service : Contact :

Acteurs de l'ESS Organisation : Contact :

Structure d'accompagnement : Contact :

Internet / Recherche libre Ou Lien site partenaire Site :

Autres Organisation : Contact :

SUIVI ACTUEL

Êtes-vous suivi par une structure actuellement ? Oui Non

Si oui, laquelle ? Pour répondre à quels besoins ?

.....

.....

STATUT D'ENTREPRISE ENVISAGE A LA CREATION

Avez-vous déjà réfléchi à votre futur statut d'entreprise ? Oui Non

Si oui, quel statut prévoyez-vous ?

Entreprise de l'ESS coopérative

SCOP (SA ou SARL)

SCIC (SA ou SARL)

Coopérative loi 47

Entreprise de l'ESS non coopérative

SAS

SARL

Autre :

RESUMEZ VOTRE PROJET (en 10 lignes maximum)

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

Pour chaque question, veuillez apporter une réponse de 15 lignes maximum

1. BESOIN SOCIAL ET OPPORTUNITE D'ENTREPRENDRE

➤ Quel est le besoin social, environnemental auquel répond le projet ?

Si vous manquez d'idées : Qui est concerné par ce besoin ? Exposez les motifs qui vous poussent à croire que ce besoin est bien réel (observations, expériences, dossier d'enquête, revue de littérature...). Veuillez par exemple décrire les causes à l'origine de ce besoin et les conséquences, le cas échéant. Quelle est la problématique et dans quel contexte s'inscrit-elle ?

2. EQUIPE PROJET

➤ Qui compose actuellement l'équipe projet et quelles sont les compétences apportées par chacun pour le développement du projet ?

*Si vous manquez d'idées : Quelle sera la fonction de chacun dans la future entreprise ? Exemples : management, commercial, relation avec les partenaires, développement informatique etc. (*CV en annexes) Précisez combien de temps chaque membre de l'équipe projet pourra accorder au projet chaque semaine (ex : Magalie - 20 heures semaines).*

➤ Quelles sont selon vous les compétences manquantes pour que le projet puisse se déployer ? Comment envisagez-vous de les acquérir ?

➤ Pourquoi les membres de l'équipe souhaitent-ils se lancer dans ce projet d'entreprise ?

Si vous manquez d'idées : Quelles sont les motivations de chacun ? En quoi votre équipe est légitime pour porter ce projet (connaissance du métier, connaissance de l'écosystème...) ?

➤ Quels seront les revenus des porteurs de projet durant la période d'accompagnement : 4 mois de pré-incubation et 12 mois d'incubation ?

Si vous manquez d'idées : Indemnités pôle emploi, allocations, salaire à temps partiel, revenus locatifs, RSA... A quelle échéance envisagez-vous de vous verser un premier salaire au sein de votre future entreprise (dès la création, 6 mois après la création....) ? Et pour les membres de l'équipe ?

3. TERRITOIRE, MARCHE, OFFRE ET MODELE ECONOMIQUE

➤ Quel est votre territoire d'intervention ou zone de chalandise (local, intercommunal, départemental, régional, national, international, ...) ?

Si vous manquez d'idées : Quel lien y a-t-il entre le besoin social que vous avez identifié et ce territoire ?

➤ Sur quel marché vous positionnez-vous ? (Ex : restauration alimentaire, production de produits éthiques, services à la personne...)

Si vous manquez d'idées : Quelles sont ses principales caractéristiques ? Quelles sont les

tendances de ce marché ? Quelle est sa taille actuelle (volume de clients potentiels) et ses perspectives d'évolution ?

- **Quelles sont les solutions déjà existantes de votre territoire sur ce marché pour répondre au besoin social que vous ciblez ?**

Si vous manquez d'idées : Ces solutions concurrentes peuvent être directes ou indirectes (Exemple : un théâtre peut être le concurrent direct d'un autre théâtre, un cinéma peut être un concurrent indirect d'un théâtre). Expliquez les limites de ces solutions et leurs points forts.

- **Quelle est la solution que vous proposez ?**

Si vous manquez d'idées : Quel(s) produit(s) / service(s) ? Quels sont les avantages et les bénéfices pour les clients et les bénéficiaires ? Essayez d'être le plus clair et le plus structuré possible. Un projet peut avoir diverses activités, aspects, mais ceux-ci doivent être cohérents entre eux. Exposez en quoi votre solution est différente des solutions déjà existantes sur le territoire identifié.

- Pour réaliser votre Chiffre d'Affaires, **quel sera votre modèle de revenu** (ventes directes ou indirectes, prestations de services, formations, abonnements, licences, marges sur produits vendus ...) et **quelles seront vos principales charges ?**

- **Quels seront vos clients et vos bénéficiaires ?**

Si vous manquez d'idées : Si ce sont des clients publics précisez lesquelles (collectivités, ...). Si ce sont des organisations privées et / ou des particuliers, présentez leurs principales caractéristiques (exemples : âge, taille, sexe, position géographique, habitudes, attentes, réticences, domaine d'activité...).

4. IMPLICATION DES PARTIES PRENANTES

- **Comment avez-vous, ou pensez-vous, impliquer les futurs bénéficiaires dans le projet ?**

Si vous manquez d'idées : échanges, enquêtes, groupes de travail, bénévolat, implication dans le projet, implication dans l'entreprise...)

- **Quels seront les principaux partenaires du projet ?**

Si vous manquez d'idées : Des démarches ont-elles déjà été menées auprès d'eux, si oui lesquelles ? Quels sont leurs principaux liens avec le projet ? (Financeurs, prescripteurs, réseau, accompagnateurs, fournisseurs, ...). Précisez si les partenariats sont déjà établis, en cours, ou si vous prévoyez de les réaliser pendant la période d'accompagnement.

5. FINANCEMENT

- **Quels seraient les principaux investissements à réaliser pour mener le projet ?** Listez-les et précisez leur montant (les grandes masses en K€).

- **Le projet dispose-t-il déjà de ressources financières ? Si oui, quelles sont ces ressources et de quel montant ?**

6. IMPACT SOCIAL

➤ **Quel sera l'impact (les impacts) social du projet à long terme ?**

Si vous manquez d'idées : Par exemple pour une plateforme de mise en relation de co-voyageurs cela serait de faciliter la mobilité de personnes en situation de fragilité (séniors, personnes à mobilité réduite, enfants...)

➤ **Le projet aura-t-il d'autres impacts ?** (Ex : impact sur le tissu économique, impact environnemental, impact politique, impact pour le territoire, création d'emplois ...)

7. PLAN D'ACTION

➤ **Quel est l'état d'avancement actuel du projet et le plan d'action envisagé ?**

Si vous manquez d'idées : Quels sont les besoins et les priorités que vous avez identifiés pour pouvoir développer votre projet ? Vous pouvez utiliser un schéma, un planning sur Excel, ...

➤ **Pendant la période d'accompagnement quelles seront vos principales attentes vis-à-vis d'Alter'Incub ?**

DOCUMENTS A METTRE EN ANNEXE

- CV des membres de l'équipe
- Présentations économiques et financières (si présentes)
- Lettres d'engagements / de soutien de partenaires (si présents)
- Autres documents que vous jugerez utiles (études, photos, schémas, ...)