

# Critères d'évaluation de l'Innovation sociale

0 absent  
1 faible  
3 fort

## Pertinence et solidité de la réponse par rapport au besoin social ciblé

n°1	Besoin social et insuffisance des réponses existantes clairement identifiés sur le territoire d'implantation ou la filière	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
		0	1	3
n°2	La réponse nouvelle à ce besoin social transparaîtra dans la structuration, l'organisation de la future entreprise (encadrement des salaires, lucrativité limitée, pacte d'associés, etc.)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
		0	1	3
n°3	Capacité à évaluer la <b>pertinence</b> de la réponse apportée et l' <b>impact</b> du projet sur le besoin social : mise en place d' <b>outils et d'indicateurs quantitatifs et/ou qualitatifs</b>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
		0	1	3
n°4	Le projet s'inscrit dans le <b>long terme (réponse durable</b> aux besoins sociaux), ce qui se traduit notamment par un <b>modèle économique viable</b>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
		0	1	3

## Pertinence et solidité de la réponse par rapport à d'autres facteurs (économiques, environnementaux, sociétaux...)

n°5	Le projet a un impact positif, direct ou indirect, sur le <b>développement économique</b> de son territoire (ex : création d'emplois durables)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
		0	1	3

## Evaluation de la démarche d'innovation

n°6	La mise en œuvre du projet présente des <b>risques (verrous et incertitudes réels</b> à lever pour mettre au point la réponse envisagée) qui <b>pourront être levés</b> pendant la période d'incubation	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
		0	1	3
n°7	La réponse proposée est <b>effectivement nouvelle</b> , significativement <b>distincte</b> des solutions déjà disponibles et spécifiquement <b>adaptée au territoire</b> (améliorations manifestes, création de valeur).	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
		0	1	3

## Evaluation de la démarche multi-parties prenantes sur un territoire

n°8	Les <b>acteurs concernés</b> par ce besoin social (futurs bénéficiaires) sont <b>impliqués</b> (enquête pour recueillir leurs besoins, co-construction).	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
		0	1	3
n°9	L'équipe projet a de réelles capacités à <b>mobiliser des partenaires</b> qu'ils soient issus du territoire (collectivités, entreprises, associations...), de la recherche ou de filières professionnelles.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
		0	1	3

**Total** /27